



PLAN MARKETING DE RECHERCHE D'EMPLOI (exemple)



A - PLAN D'ACTION - MON BILAN PROFESSIONNEL - (réflexion)					
1 - SAVOIR (académique - théorique)		2 - SAVOIR-FAIRE (maîtrise technique)	3 - SAVOIR-ÊTRE (comportement)	CONTACTS	
Droit		constituer des sociétés	Rigoureux	M.	
Droit des affaires - banque		créer un fonds d'investissement	Rigoureux		
ajouter des lignes pour ajouter des informations					
B - PLAN D'ACTION - MON PROJET PROFESSIONNEL - (réflexion)					
SECTEURS	6 - ENTREPRISES CIBLEES	5 - FONCTION(S) qui peuvent être assumées	4 - RESPONSABILITES qui peuvent être assumées	CONTACTS	
Cabinets	Arendt & Medernach	Juriste	Définir les statuts	M.	
Banques	BGL-BNPP / BBH	Juriste	Rédiger le prospectus	Mme	
ajouter des lignes pour ajouter des informations					
LES VOLETS - A et B - VOUS PERMETTENT DE STRUCTURER VOTRE PLAN D'ACTION ET DE LISTER VOS CONTACTS D'INTERÊT					
C - MES INITIATIVES PERSONNELLES - HORS ASSIGNATIONS (actions)					
DATES	ENTREPRISES CONTACTEES	FONCTIONS ENVISAGEES	RESULTATS OBTENUS	SUIVI	
10/12/2010	Elvinger Hoss Prussen	Juriste	Interview avec Partner le 01/01/2011	Relance le 20/01/2011	
01/01/2011	Société Générale	Juriste Fonds d'Investissement	en attente d'un RV	*	
ajouter des lignes pour ajouter des informations				ETC...	

LE VOLET - C - VOUS PERMET DE LISTER LES ACTIONS PERSONNELLES ENTREPRISES QUI SERONT BASEES SUR VOTRE PLAN D'ACTIONS

VOTRE PLAN MARKETING DE RECHERCHE D'EMPLOI (PMRE) DOIT ÊTRE ACTUALISE